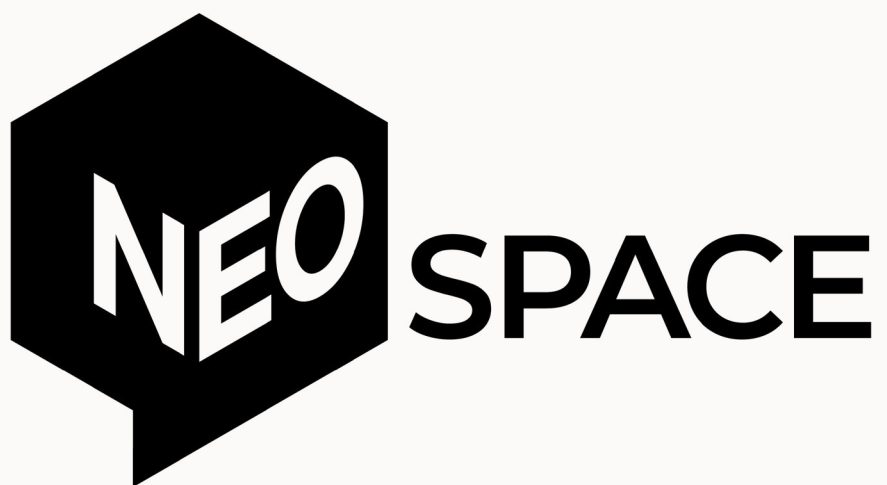




RAUM FÜR DEINE IDEEN

Backgrounder

GESTATTEN, NEUE FORMEN – KREATIVAGENTUR

Die neue formen GmbH ist Europas erste Kreativagentur mit Spezialisierung auf Co-Creation-Sprints. Im Fokus steht die Positionierung und Inszenierung von Marken mit maximaler kreativer Wertschöpfung und Ergebnissicherheit in Bestzeit.

Nachdenken, umdenken, neu denken. Emotionen in Strategien verpacken und gezielt nach außen kommunizieren. neue formen schafft Markenerlebnisse an jedem Kontaktpunkt – durch einen kreativen Ansatz, der die Stärken aller Teammitglieder vereint. Deshalb bezeichnet sich das Unternehmen aus Kassel und Köln als Kreativagentur. Das Ziel: Kunden in Sachen Unternehmenskommunikation glücklich machen. Analog. Digital. Crossmedial. Live.

Die Story

Die Full-Service-Werbeagentur wurde 2002 von Nico und Sascha Gundlach in Kassel gegründet und 2015 durch einen zweiten Standort in Köln erweitert. In beiden Niederlassungen kämpfen über 50 Charakterköpfe für bessere Ideen, die Marken ins Rampenlicht rücken. Dabei arbeitet neue formen nach dem eigens entwickelten Walk-of-Brain-Prinzip, um Marken schneller und effizienter in den Köpfen der Zielgruppen zu positionieren.

2018 stellte einen Meilenstein der Unternehmensgeschichte dar. Mit dem Umzug der Kölner Niederlassung in das Szeneviertel Ehrenfeld vollzog das Unternehmen einen großen Entwicklungsschritt: Es entstand ein Ort, der Synergien zwischen kreativen Köpfen, Innovationstreibern und Vordenkern freisetzt. Dafür wurde ein Umfeld geschaffen, das Mitarbeiter, Kunden und Partner gleichermaßen zu innovativen Lösungen inspiriert.



Willkommen im NEO SPACE



CREATIVE SPACES

Kreativität benötigt ein inspirierendes Umfeld. Dieses finden Unternehmen im NEO SPACE im Szeneviertel Köln-Ehrenfeld. Außergewöhnliche Meeting- und Seminarräume bieten den perfekten Rahmen für kreative Prozesse, einen Ort für Diskussionen und eine diskrete Atmosphäre für produktives Arbeiten. Interessenten haben die Wahl aus vier Creative Spaces mit unterschiedlichen Themen und in verschiedenen Größen. Um einen optimalen Meeting-Tag zu erleben, können sie zusätzlich moderne Tagungstechnik und eine leckere Verpflegung hinzubuchen.



CO-WORKING

Die großzügigen Räumlichkeiten mit einer Fläche von 360 qm umfassen zudem verschiedene Coworking-Spaces. Diese ermöglichen einen kreativen Austausch, gegenseitige Unterstützung, aber auch Unabhängigkeit und Flexibilität. Je nach Bedarf werden drei unterschiedliche Coworking-Pakete angeboten, in denen stets die attraktiven Basic-Leistungen enthalten sind.

CO-CREATION

In kürzester Zeit zu mehr und besseren Ergebnissen gelangen? Mit dem innovativen Co-Creation-Ansatz ist genau dies möglich. Gemeinsam mit den Kunden erarbeitet ein vielfältiges Team aus Designern, Textern und Konzeptionierern diverse Marketingmaßnahmen – vom Aufbau der Markenidentität, über das Corporate Design bis hin zu Messeauftritten oder integrierten Kampagnen. Das Ziel ist dabei immer: höchster kreativer Output und Ergebnissicherheit in Bestzeit.

Kreativagentur neue formen eröffnet moderne Tagungsräume in Köln

Gemeinsam kreativ arbeiten. Unter dieser Leitlinie bietet die Werbeagentur neue formen Meetingräume in Köln an, die den Ideenaustausch fördern und die Kommunikation in produktive Bahnen lenken. Unternehmen haben hier die Möglichkeit, in unterschiedlichen Erlebnisräumen zu Tagungen, Meetings oder Seminaren zusammenzukommen. Dabei profitieren sie von einem inspirierenden Arbeitsumfeld, in dem Kreativität und wohlfühlen groß geschrieben werden.

Studien belegen, dass es drei wesentliche Faktoren gibt, mit denen sich bessere und kreativere Ergebnisse erzielen lassen: Die richtigen Methoden zusammen mit den richtigen Menschen führen in einer inspirierenden Umgebung zu Erfolg. Aufbauend auf diesem Wissen hat die Kölner Kreativagentur Arbeitsräume geschaffen, die den perfekten Rahmen für einen produktiven Austausch bieten. Der Neo Space, gelegen im Penthouse eines Ehrenfelder Bürokomplexes, erstreckt sich auf großzügigen 360 qm. Hier finden mehrere Co-Working Spaces und vier Creative Spaces Platz, die nach unterschiedlichen Themenbereichen gestaltet wurden.

RAUM FÜR KREATIVITÄT

Dr. Joachim Krueger, Professor für Cognitive, Linguistic and Psychological Sciences an der Brown University (USA), unterstreicht die Rolle, die das Umfeld für den Arbeitsprozess spielt: „Eine Vielzahl physischer Faktoren (z.B. Office Design), sozialer Faktoren (z.B. Art und Weise von Meetings) und persönlicher Faktoren (z.B. Denkmuster) können beeinflusst werden, um das kreative Ergebnis zu verbessern.“ Der Neo Space bietet Unternehmen daher die Möglichkeit, je nach Zielsetzung zwischen verschiedenen Erlebniswelten und Ausstattungen auszuwählen.

Im „Grand Salon“ lässt sich eine Besprechung in stimmungsvoller Atmosphäre und mit Blick auf den Dom abhalten. Diskrete Gespräche sowie vertrauliche Meetings finden hier in der Umgebung eines Herren-Salons statt. In der „Kreativbaustelle“ ist der Name Programm: Der Seminarraum wurde nach dem Prinzip einer Ideenwerkstatt eingerichtet, in der an Innovationen und neuen Konzepten gearbeitet wird. Etwas klassischer geht es im „Think Tank“, dem verglasten Besprechungsraum, zu. Eine moderne Ausstattung ermöglicht dort Seminare für bis zu zehn Personen. Die wohlverdienten Pausen lassen sich am besten in der „Creative Kitchen“ verbringen. Die modern ausgestattete Büroküche wurde im maritimen Stil eingerichtet und lädt dazu ein, Gedanken in die Ferne schweifen zu lassen und Ideen neue Perspektiven zu verleihen. Die Räume können für einen oder mehrere Tage gemietet werden. Zusätzlich zu der Basic-Ausstattung lassen sich dabei weitere Verpflegungsoptionen und Tagungstechniken, wie Laptop, Flipcharts oder Moderationskoffer hinzubuchen.



MEETINGRÄUME, DIE INSPIRIEREN

„Für uns ist es wichtig, die richtige Balance zwischen lebhaftem Austausch und konzentrierter Arbeit zu finden“, erklärt Geschäftsführer Thomas Tornatzky den Grundgedanken hinter der Raumgestaltung. „Einerseits sollen unsere Räume die Möglichkeit zur lebendigen, inspirierenden Interaktion bieten. Andererseits ist manchmal ein Umfeld gefragt, in dem man sich diskret zurückziehen kann. Unsere Meeting- und Tagungsräume werden diesen unterschiedlichen Anforderungen gerecht.“ Das Prinzip der inspirierenden Arbeitsräume erstreckt sich über die Büroräume hinaus. Von der Empfangstheke mit Bar im Eingangsbereich, dem Kickertisch bis zur gemütlichen Küche verbindet das Office-Konzept kreative Stimulation mit Komfort.

Gelegen im multikulturellen Szeneviertel Ehrenfeld ist der Neo Space mit dieser modernen Ausrichtung in bester Gesellschaft: Zahlreiche Unternehmen, Restaurants, Bäckereien und Einkaufsmöglichkeiten sowie die pulsierende Venloer Straße bilden die lebendige Nachbarschaft. Inspiration pur.

Kreativität am Arbeitsplatz – neue formen entwickelt das Office 2.0

Das Büro als Quelle der Inspiration? Was bei amerikanischen Tech-Giganten und Startups bereits fester Bestandteil der Unternehmenskultur ist, wird auch in deutschen Firmen zur Philosophie. Immer mehr Führungskräfte erkennen, dass die Arbeitsatmosphäre die Motivation und Leistung ihrer Mitarbeiter entscheidend mitbestimmt. Die Kölner Kreativagentur neue formen hat daher mit dem Neo Space ein inspirierendes Bürokonzept entwickelt, das Mitarbeiter, Partner und Kunden gleichermaßen begeistert.

Die Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter ist für Unternehmen eine der wichtigsten Voraussetzungen für wirtschaftlichen Erfolg. Ein positives Arbeitsumfeld steigert die Motivation, Bindung und damit auch die Arbeitsleistung der Belegschaft. Eine forsa-Umfrage unter 1.013 Arbeitnehmern hat ergeben, dass 78 % der Beschäftigten der Meinung sind, dass die Arbeitsplatzgestaltung ihre Produktivität direkt beeinflusst. Der Neo Space in Köln-Ehrenfeld zeigt, wie das mitarbeiterfreundliche Office 2.0 realisiert werden kann. „Unser Ziel war es, Arbeitsräume zu schaffen, in denen flexible, originelle Gedanken entstehen und intensiviert werden“, beschreibt Geschäftsführer Thomas Tornatzky den Entwicklungsprozess. Daher wurden außergewöhnliche Meeting- und Seminarräume konzipiert, die für jedes Projekt den richtigen Rahmen bieten.

Vier Creative Spaces und mehrere Coworking-Arbeitsplätze finden auf 360 qm Platz. Die Spaces wurden nach unterschiedlichen Themenbereichen gestaltet: Im „Grand Salon“ finden Meetings mit Blick auf den Dom und in edler, stimmungsvoller Atmosphäre statt, während die „Kreativbaustelle“ einen Seminarraum für interaktive Workshops bietet. Besprechungen in größerer Runde finden im modernen „Think Tank“ den passenden Raum, bevor es zum gemeinsamen Austausch in lockerer Umgebung in die maritim eingerichtete „Creative Kitchen“ geht. Auch die Co-Working Spaces wurden ganz im Hinblick auf ein inspirierendes Arbeitsumfeld entwickelt, mit ausreichend Platz für kreative Gedanken.

EIN ORT ZUM WOHLFÜHLEN

„Wir haben für unsere Mitarbeiter einen Ort geschaffen, an dem sie sich wohl und willkommen fühlen“, so Thomas Tornatzky. „Sie verbringen schließlich einen Großteil des Tages auf der Arbeit, da ist eine angenehme Atmosphäre das A und O.“ Erzielt wird diese durch ein ganzheitliches Raumkonzept, das sich über die Büros hinaus erstreckt. Von der Empfangstheke mit Bar im Eingangsbereich, über den Kickertisch bis zur gemütlichen Küche, in der man in den Mittagspausen zusammenkommt. Dass ein derartiges Arbeitsumfeld nicht selbstverständlich ist, zeigen die Ergebnisse der forsa-Umfrage. Lediglich 48 % der Befragten gaben an, dass sie mit den Kommunikations- und Pausenbereichen an ihrem Arbeitsplatz zufrieden sind. Ein ausgesprochen geringer Zustimmungswert, vor allem in Anbetracht der Tatsache, dass die Atmosphäre einen erheblichen Einfluss auf die Kommunikation und Produktivität hat. Der Nachholbedarf liegt auf der Hand.

Das Team von neue formen ist sich einig, dass die im Oktober 2018 bezogenen neuen Büroräume in Köln bereits innerhalb kurzer Zeit zu einer besseren Stimmung und erhöhter Produktivität geführt haben. Nun freut man sich auf die ersten Unternehmen, welche die kreativen Co-Working Spaces beziehen, um den gemeinsamen Ideenaustausch noch stärker zu fördern. Ein weiterer Schritt auf dem Weg zum Arbeitsplatz der Zukunft.



Bildübersicht



EMPFANGSBEREICH



COWORKING-SPACE



KREATIVBAUSTELLE



CREATIVE KITCHEN



THE GRAND SALON



THINK TANK