

## Backgrounder

### GESTATTEN, NEUE FORMEN – KREATIVAGENTUR

Die neue formen GmbH ist Europas erste Kreativagentur mit Spezialisierung auf Co-Creation-Sprints. Im Fokus steht die Positionierung und Inszenierung von Marken mit maximaler kreativer Wertschöpfung und Ergebnissicherheit in Bestzeit.

Nachdenken, umdenken, neu denken. Emotionen in Strategien verpacken und gezielt nach außen kommunizieren. neue formen schafft Markenerlebnisse an jedem Kontaktpunkt – durch einen kreativen Ansatz, der die Stärken aller Teammitglieder vereint. Deshalb bezeichnet sich das Unternehmen aus Kassel und Köln als Kreativagentur. Das Ziel: Kunden in Sachen Unternehmenskommunikation glücklich machen. Analog. Digital. Crossmedial. Live.

## Die Story

Die Full-Service-Werbeagentur wurde 2002 von Nico und Sascha Gundlach in Kassel gegründet und 2015 durch einen zweiten Standort in Köln erweitert. In beiden Niederlassungen kämpfen über 50 Charakterköpfe für bessere Ideen, die Marken ins Rampenlicht rücken. Dabei arbeitet neue formen nach dem eigens entwickelten Walk-of-Brain-Prinzip, um Marken schneller und effizienter in den Köpfen der Zielgruppen zu positionieren.

2018 stellte einen Meilenstein der Unternehmensgeschichte dar. Mit dem Umzug der Kölner Niederlassung in das Szeneviertel Ehrenfeld vollzog das Unternehmen einen großen Entwicklungsschritt: Es entstand ein Ort, der Synergien zwischen kreativen Köpfen, Innovationstreibern und Vordenkern freisetzt. Dafür wurde ein Umfeld geschaffen, das Mitarbeiter, Kunden und Partner gleichermaßen zu innovativen Lösungen inspiriert.

## Willkommen im NEO SPACE

### CREATIVE SPACES

Kreativität benötigt ein inspirierendes Umfeld. Dieses finden Unternehmen im NEO SPACE im Szeneviertel Köln-Ehrenfeld. Außergewöhnliche Meeting- und Seminarräume bieten den perfekten Rahmen für kreative Prozesse, einen Ort für Diskussionen und eine diskrete Atmosphäre für produktives Arbeiten. Interessenten haben die Wahl aus vier Creative Spaces mit unterschiedlichen Themen und in verschiedenen Größen. Um einen optimalen Meeting-Tag zu erleben, können sie zusätzlich moderne Tagungstechnik und eine leckere Verpflegung hinzubuchen.

### CO-WORKING

Die großzügigen Räumlichkeiten mit einer Fläche von 360 qm umfassen zudem verschiedene Coworking-Spaces. Diese ermöglichen einen kreativen Austausch, gegenseitige Unterstützung, aber auch Unabhängigkeit und Flexibilität. Je nach Bedarf werden drei unterschiedliche Coworking-Pakete angeboten, in denen stets die attraktiven Basic-Leistungen enthalten sind.

### CO-CREATION

In kürzester Zeit zu mehr und besseren Ergebnissen gelangen? Mit dem innovativen Co-Creation-Ansatz ist genau dies möglich. Gemeinsam mit den Kunden erarbeitet ein vielfältiges Team aus Designern, Textern und Konzeptionierern diverse Marketingmaßnahmen – vom Aufbau der Markenidentität, über das Corporate Design bis hin zu Messeauftritten oder integrierten Kampagnen. Das Ziel ist dabei immer: höchster kreativer Output und Ergebnissicherheit in Bestzeit.